



Ein Guide von Anja Trappe

Warum deine Businessstrategie *nicht funktioniert*

Der ehrliche Guide für Frauen im ersten Businessjahr, die aufgehört
haben zu glauben, dass die Strategie das Problem ist.

Kurz bevor wir starten

Warum du nicht das Problem bist.

Du hast gegründet. Du hast Strategien ausprobiert. Contenttipps, Positionierungsformeln, Verkaufsskripte. Und irgendwann standst du da und hast gedacht: Warum funktioniert das bei allen anderen, aber nicht bei mir?

**Hier ist die Antwort, die dir niemand gegeben hat:
Weil du versuchst, mit einer Strategie zu arbeiten, die nicht für deine
Energie gebaut ist.**

Human Design ist kein Esoterik-System. Es ist ein Modell, das zeigt, wie du grundsätzlich funktionierst. Wie du Energie aufbaust. Wie du Entscheidungen triffst. Wie du Kunden gewinnst, ohne dich dabei selbst zu verlieren.

Dieser Guide geht durch alle fünf Human Design Typen im Businesskontext. Konkret. Ohne Geschwurbel.

Du kennst deinen Typ noch nicht?

Erstell deinen Chart kostenlos hier:

[HTTPS://WWW.GENETICMATRIX.COM/DE/](https://www.geneticmatrix.com/de/)

Andere kostenlose Generatoren funktionieren auch. Achte nur darauf, dass der Anbieter nichts berechnet. Du brauchst: Geburtsdatum, Geburtszeit und Geburtsort.

Such deinen Typ auf den folgenden Seiten.
Alles andere kannst du überfliegen oder später nachlesen.

WER BIN ICH

Und warum ich dir das sage.



Ich bin Anja, Mentorin für Frauen im ersten Businessjahr.

Ich arbeite mit Frauen, die gegründet haben, die ersten Rückschläge erlebt haben und jetzt anfangen zu zweifeln, ob sie das wirklich können. Nicht weil sie nicht gut genug sind. Sondern weil sie Strategien kopieren, die nicht zu ihnen passen.

Ich habe über 20 Jahre Erfahrung in der Existenzgründungsberatung. Was ich in dieser Zeit gelernt habe: Die meisten Frauen scheitern nicht an fehlenden Fähigkeiten. Sie scheitern daran, dass sie gegen ihre eigene Natur arbeiten.

*"Ich weiß, was in dir steckt.
Meistens schon, bevor du es selbst
weißt."*

Human Design hat mir geholfen zu verstehen, **warum** und genau das gebe ich jetzt an meine **Chili-Beans** weiter.

Wenn du nach diesem Guide wissen willst, was dein Typ konkret für dein Business bedeutet, schau dir den Human Design Business Code an. Den Link findest du auf der letzten Seite.

Die 5 Typen

Welcher Typ bist du?

Bevor wir in die Tiefe gehen, hier der schnelle Überblick. Such deinen Typ. Dann lies genau diesen Abschnitt.

Typ	Grundenergie im Business	Dein Weg zu Kunden
Manifestor	Impulse setzen, Richtungen öffnen	Starke Botschaften, klare Positionierung
Generator	Aufbauen, vertiefen, reagieren	Resonanz-Content, Empfehlungen, Community
Manifestierender Generator	Reagieren, Tempo, kombinieren	Dynamischer Content, Experimente, Stories
Projektor	Erkennen, führen, beraten	Expertise zeigen, Einladungen, Netzwerk
Reflektor	Spiegeln, wahrnehmen, beobachten	Vertrauen, Empfehlungen, persönl. Begegnungen

HINWEIS

Lies deinen Typ zuerst. Alles andere kannst du überfliegen oder später nachlesen.

Wenn du noch nicht weißt, welcher Typ du bist:

<https://www.geneticmatrix.com/de/>

kostenlos, dauert 2 Minuten.

DU BIST MANIFESTOR

INITIATIONSKRAFT, FREIHEIT, STARKE IMPULSE.

Und du läufst wahrscheinlich gegen diese Wand: Du hast Ideen. Starke Ideen. Du weißt, wo es hingehen soll. Aber irgendwie kommt Widerstand. Von außen. Oder du bremst dich selbst aus, weil du denkst, du müsstest erst warten bis alles perfekt ist.

DAS IST DEINE GRÖßTE BUSINESSFALLE.

WIE DU FUNKTIONIERST

Du bist dafür gemacht, Impulse zu setzen. Neue Richtungen zu öffnen. Dinge anzustoßen, die andere dann umsetzen. Deine Energie ist nicht für Dauerproduktion gebaut. Sie ist für Initiationskraft. Du kannst Dinge in Bewegung bringen, die andere nicht mal als Möglichkeit sehen.

DEINE STÄRKEN

- Du setzt Impulse, die wirken
- Du erkennst Richtungen früh
- Mutige Positionierungen liegen dir
- Projektphasen mit Eigenverantwortung

PASSEND E FORMATE

- Beratung und Strategie
- Impulsformate, Retreats
- Projektarbeit, Premiumangebote
- Kreative, unabhängige Modelle

WO DU GEGEN DIE WAND LÄUFST

Du machst zu viel allein. Du informierst andere nicht über deine nächsten Schritte, und dann kommt Widerstand, der dich ausbremst. Oder du versuchst, wie eine Generatorin dauerhaft zu produzieren. Manifestorinnen brauchen keine Dauerpräsenz. Sie brauchen starke Impulse und danach Pause.

KUNDENGEWINNUNG, DIE ZU DIR PASST

Klare, direkte Botschaften. Starke Positionierung. Persönliche Einladungen und Empfehlungen. Du musst nicht jeden Tag posten. Sichtbarkeit über Klarheit, nicht über Quantität.

DEIN ACTION STEP FÜR DIESE WOCHE

Wo versuchst du gerade, dauerhaft zu liefern, obwohl dein System das nicht will? Schreib es auf. Dann überleg: Was wäre der eine Impuls, den du stattdessen setzen könntest?

DU BIST GENERATOR

NACHHALTIGE ENERGIE, RESONANZ, AUFBAUKRAFT.

Und du läufst wahrscheinlich gegen diese Wand: Du sagst Ja zu Dingen, die sich eigentlich falsch anfühlen. Du folgst Strategien, weil andere damit Erfolg haben. Und am Ende des Tages bist du erschöpft, aber nicht auf die gute Art.

Frustration ist dein Korrektursignal. Nicht ein Zeichen, dass du nicht gut genug bist.

WIE DU FUNKTIONIERST

Du bist dafür gemacht, Impulse zu setzen. Neue Richtungen zu öffnen. Dinge anzustoßen, die andere dann umsetzen. Deine Energie ist nicht für Dauerproduktion gebaut. Sie ist für Initiationskraft. Du kannst Dinge in Bewegung bringen, die andere nicht mal als Möglichkeit sehen.

DEINE STÄRKEN

- Langfristig aufbauen
- Qualität entwickeln
- Kundinnen zuverlässig begleiten
- Vertrauen durch Präsenz

PASSENDE FORMATE

- 1:1 Begleitung
- Gruppenprogramme, Kurse
- Memberships, Workshops
- Stammkundinnenmodelle

WO DU GEGEN DIE WAND LÄUFST

Du sagst Ja zu Angeboten oder Strategien, die kein echtes Ja sind. Du hältst zu lange an Dingen fest, die dich frustrieren. Du kopierst Strategien von Manifestorinnen oder Projektorinnen und wunderst dich, warum das nicht flutscht.

KUNDENGEWINNUNG, DIE ZU DIR PASST

Resonanz-Content. Antworten auf echte Fragen deiner Zielgruppe. Empfehlungen. Community. Newsletter. Workshops. Wiedererkennbarkeit über Zeit. Du gewinnst Kunden durch Vertrauen und Präsenz, nicht durch laute Impulse.

DEIN ACTION STEP FÜR DIESE WOCHE

Schau dir deine aktuelle Angebotslandschaft an. Was davon löst bei dir ein klares Ja aus? Was fühlt sich wie Pflicht an? Streich gedanklich alles, was kein echtes Ja ist. Was bleibt?

DU BIST MANIFESTIERENDER GENERATOR

TEMPO, VIELSEITIGKEIT, UMSETZUNGSKRAFT.

Und du läufst wahrscheinlich gegen diese Wand: Du hast zehn Ideen gleichzeitig. Du startest Dinge, brichst sie ab, startest wieder. Alle sagen dir, du sollst fokussierter sein. Du versuchst es. Es fühlt sich falsch an. Du denkst, du bist das Problem.

Du bist nicht das Problem. Das Abbrechen, das alle kritisieren? Das ist oft dein System, das dir sagt: Dieser Weg ist nicht der richtige. Nicht Scheitern. Korrektur.

WIE DU FUNKTIONIERST

Du kombinierst Umsetzungsenergie mit Tempo und Vielseitigkeit. Du bist dafür gemacht, auszuprobieren, schnell zu erkennen was funktioniert, und weiterzumachen.

DEINE STÄRKEN

- Schnell erkennen was läuft
- Tempo in Prozesse bringen
- Unkonventionelle Wege finden
- Interessen sinnvoll verbinden

PASSENDE FORMATE

- Hybride Angebote
- Flexible Programme
- Workshopreihen
- Launch-Experimente

WO DU GEGEN DIE WAND LÄUFST

Du verzettelt dich. Du startest zu viele Dinge gleichzeitig und bringst keins davon zu Ende. Oder du zwingst dich in ein lineares Businessmodell, das dir zu eng ist. Tempo braucht Fokus. Nicht weniger Ideen, sondern eine Priorität.

KUNDENGEWINNUNG, DIE ZU DIR PASST

Dynamischer Content. Experimente. Serienformate. Persönliche Begeisterung. Behind the Scenes. Storytelling über deinen Weg. Verschiedene Einstiegsmöglichkeiten für unterschiedliche Bedürfnisse.

DEIN ACTION STEP FÜR DIESE WOCHE

Welche deiner aktuellen Ideen oder Projekte läuft wirklich? Nicht welche sollte laufen. Welche läuft. Steck da diese Woche deine Energie rein. Alles andere kommt danach.

DU BIST PROJEKTOR

WAHRNEHMUNG, FÜHRUNG, EXPERTISE.

Und du läufst wahrscheinlich gegen diese Wand: Du siehst klar, was bei anderen nicht funktioniert. Du hast Ideen, wie es besser gehen könnte. Aber du wirst nicht gefragt. Oder du drängst dich in Sichtbarkeit, weil du das Gefühl hast, du musst dich beweisen. Und dann bist du nach einer Woche erschöpft.

Projektorinnen warten nicht passiv. Aber sie bauen Positionierung, statt sich aufzudrängen.

WIE DU FUNKTIONIERST

Du hast keine nachhaltige Energie im Sinne der Generatorinnen. Deine Stärke ist nicht Produktion. Sie ist Wahrnehmung. Du siehst Systeme, Menschen und Muster auf eine Art, die andere nicht können. Das ist dein Kapital. Du brauchst keine Dauerpräsenz. Du brauchst Positionierung, die deine Wahrnehmung sichtbar macht.

DEINE STÄRKEN

- Sofort erkennen was nicht stimmt
- Beraten auf tiefem Niveau
- Führen und optimieren
- Nachhaltige, tiefe Wirkung

PASSENDE FORMATE

- Beratung, Mentoring
- Audits, Diagnosen
- Premium 1:1
- Strategische Begleitung

WO DU GEGEN DIE WAND LÄUFST

Du überarbeitest dich. Du versuchst, wie eine Generatorin dauerhaft zu produzieren und wunderst dich, warum du nach zwei Wochen flach liegst. Oder du wartest auf Anerkennung, die nicht kommt, weil du deine Expertise noch nicht klar genug sichtbar gemacht hast.

KUNDENGEWINNUNG, DIE ZU DIR PASST

Expertise sichtbar machen. Klare Positionierung. Fallbeispiele. Empfehlungen. Netzwerke. Hochwertige Inhalte, die zeigen, wie du denkst. Du gewinnst Kunden über Anerkennung und Einladung, nicht über Lautstärke.

DEIN ACTION STEP FÜR DIESE WOCHE

Wo zeigst du gerade, wie du denkst? Nicht was du weißt. Wie du denkst. Ein Beitrag, ein Gespräch, ein Posting, das deinen Blick auf ein Problem zeigt. Das ist deine Kundengewinnung.

DU BIST REFLEKTOR

WAHRNEHMUNG, SPIEGELUNG, ZYKLEN.

Und du läufst wahrscheinlich gegen diese Wand: Du fühlst dich in manchen Umfeldern großartig und in anderen komplett leer. Du passt dich an. Du übernimmst Energien, ohne es zu merken. Und dann weißt du irgendwann nicht mehr, was du selbst willst.

Das ist keine Schwäche. Das ist dein Design. Reflektorinnen brauchen Zeit.
Das ist keine Entschuldigung. Das ist Strategie.

WIE DU FUNKTIONIERST

Du hast kein festes Energiezentrum. Du nimmst alles auf, was um dich herum ist. Menschen, Räume, Dynamiken, Märkte. Das macht dich zu einem der wertvollsten Spiegel überhaupt. Dein Umfeld ist alles. Du brauchst Struktur und Flexibilität gleichzeitig. Und du brauchst Zeit für Entscheidungen.

DEINE STÄRKEN

- Umfeldler und Dynamiken lesen
- Spiegeln, was wirklich stimmig ist
- Ungewöhnliche Perspektiven
- Tiefes Umfeldgespür

PASSENDE FORMATE

- Beratung, Reflexionsräume
- Kreative Arbeit
- Zyklische Angebote, Retreats
- Qualitätsfeedback

WO DU GEGEN DIE WAND LÄUFST

Du passt dich zu stark an andere an und verlierst deinen eigenen Fokus. Du triffst zu schnelle Entscheidungen, weil du Druck spürst, und bereust sie danach. Du baust ein Business in einem Umfeld, das dir keine Energie gibt.

KUNDENGewinnung, die zu dir passt

Vertrauen aufbauen über Wahrnehmung. Empfehlungen. Passende Räume und Netzwerke. Persönliche Begegnungen. Ruhige, zyklische Sichtbarkeit. Erfahrungsberichte.

DEIN ACTION STEP FÜR DIESE WOCHE

Schau dir dein aktuelles Umfeld an. Welche Menschen, Räume und Situationen geben dir Energie? Welche nehmen sie? Bau diese Woche bewusst mehr von dem ein, was gibt.

Und jetzt?

Dein Action Step *für heute.*

Du hast deinen Typ gelesen. Vielleicht hast du gedacht: Alter Walter, das bin ich auf den Punkt.

Hier ist dein einziger Action Step für heute: Schreib in drei Sätzen auf, wo du gerade gegen eine Wand läufst. Und dann schreib darunter: Passt das zu dem, was dein Typ braucht?

Nicht analysieren. Nicht perfekt formulieren. Einfach schreiben. Drei Sätze reichen.

Was habe ich bisher in meinem Business gemacht, das nicht zu meiner Grundenergie passt?

Welche Strategie habe ich kopiert, weil andere damit Erfolg haben, obwohl sie sich für mich falsch angefühlt hat?

Was würde ich anders machen, wenn ich meinem Typ von Anfang an vertraut hätte?

DU WEIßT JETZT, WER DU BIST. JETZT WIRD'S KONKRET.

Dieser Guide hat dir gezeigt, was dein Typ grundsätzlich bedeutet.

Was er dir noch nicht gezeigt hat: Was das konkret für dein Business bedeutet. Für deine Entscheidungen. Für deine Kundengewinnung. Für dein Angebot. Für dein Zeitmanagement.

GENAU DAS MACHT DER HUMAN DESIGN BUSINESS CODE.

Du gibst deinen Typ, deine innere Autorität und dein Profil ein. Dazu ein paar Infos zu deinem Business. Und du bekommst sofort deine persönliche Auswertung. Konkret. Businessorientiert. Ohne Geschwurbel.

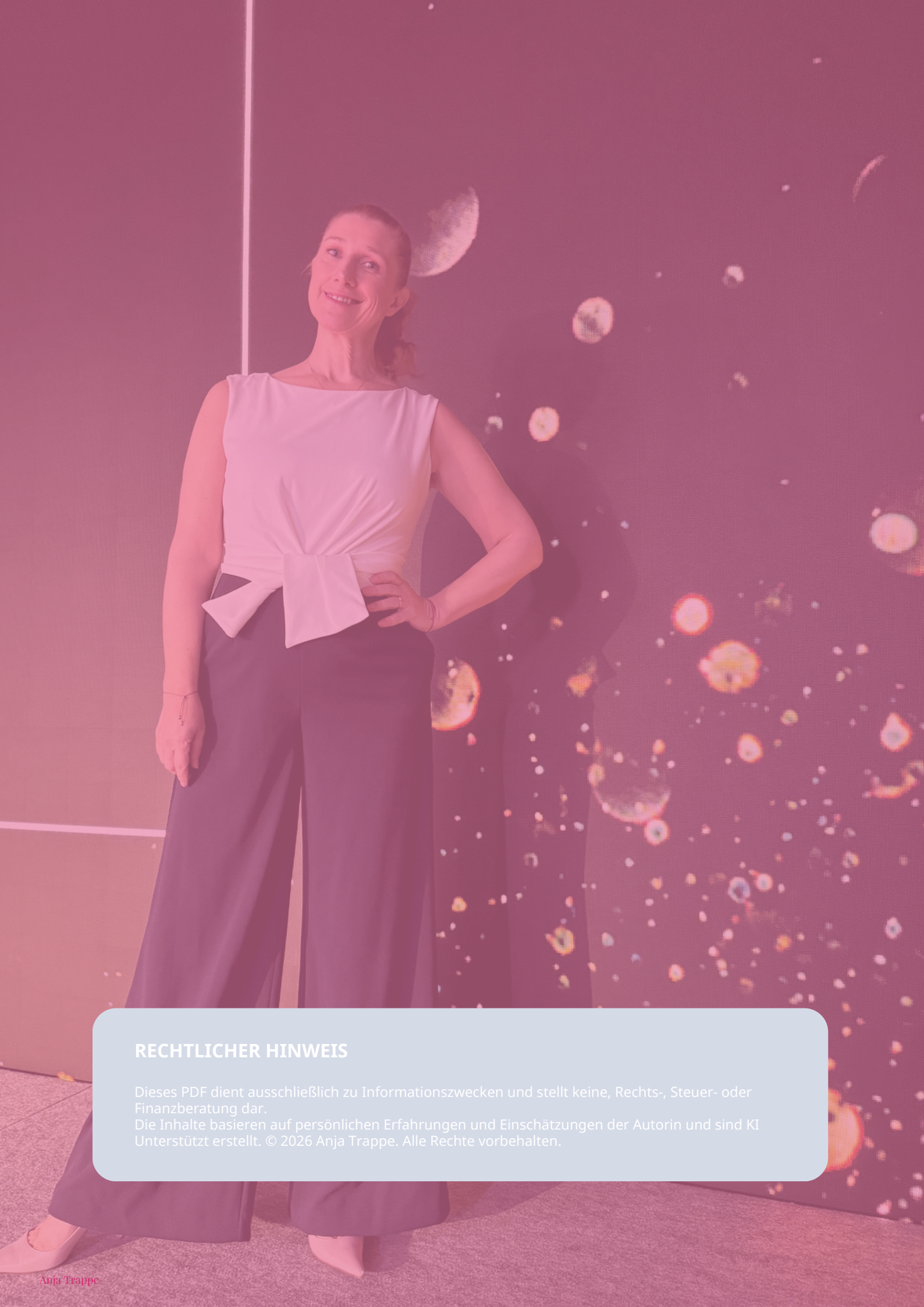
- **SOFORTIGER ZUGRIFF, KEINE WARTEZEIT**
- **MEHRFACH NUTZBAR, FÜR DICH UND DEIN BUSINESS IN JEDER PHASE**
- **49 EURO EINMALIG, KEINE VERSTECKTEN KOSTEN**

**Jetzt Human Design
Business Code holen**

Fragen? Instagram: [@anja.trappe](https://www.instagram.com/anja.trappe)

Mail: business@anja-trappe.de

Noch keinen Chart? Kostenlos erstellen: <https://www.geneticmatrix.com/de/> — andere kostenlose Generatoren funktionieren auch, achte darauf dass der Anbieter nichts berechnet.



RECHTLICHER HINWEIS

Dieses PDF dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt keine, Rechts-, Steuer- oder Finanzberatung dar.
Die Inhalte basieren auf persönlichen Erfahrungen und Einschätzungen der Autorin und sind KI Unterstützt erstellt. © 2026 Anja Trappe. Alle Rechte vorbehalten.