



EIN GUIDE VON ANJA TRAPPE

Warum deine Businessstrategie *nicht funktioniert*

*(und was dein Human-Design-Typ damit zu tun
hat)*

Für Frauen im ersten Businessjahr, die jeden Tipp
ausprobiert haben und trotzdem das Gefühl
haben, gegen eine Wand zu laufen.

„Ich weiß, was in dir steckt. Meistens schon, bevor du es selbst weißt.“

Hey, ich bin Anja.

Ich bin Mentorin für Frauen im ersten Businessjahr. Meine Kundinnen haben gegründet, die ersten Rückschläge eingesteckt und fragen sich jetzt, ob sie das überhaupt können.

Seit über 20 Jahren begleite ich Gründerinnen. Die meisten scheitern an derselben Stelle: Sie kopieren Strategien, die für jemand anderen gebaut wurden, und arbeiten damit gegen ihre eigene Natur. An fehlendem Können liegt es fast nie.

Human Design hat mir geholfen zu verstehen, warum das so ist. Und genau das gebe ich an meine Granaten weiter.



Was dich in diesem Guide erwartet

- ✦ Die fünf Human-Design-Typen auf einen Blick, damit du deinen in zwei Minuten findest
- ✦ Wie dein Typ arbeitet und wo er im Business gegen die Wand läuft
- ✦ Welche Angebote und welche Kundengewinnung zu deiner Energie passen
- ✦ Ein Action Step für diese Woche, abgestimmt auf deinen Typ

Mehr zum Human Design Business Code

Warum du nicht *das Problem* bist

Du hast gegründet. Du hast Contenttipps ausprobiert, Positionierungsformeln und Verkaufsskripte. Und irgendwann sitzt du am Schreibtisch und denkst: Warum klappt das bei allen anderen und bei mir nicht?

Die Antwort, die dir bisher keiner gegeben hat: Du arbeitest mit einer Strategie, die für eine andere Energie gebaut ist.

Human Design ist ein Modell, das beschreibt, wie du mit deiner Energie umgehst und wie du gute Entscheidungen triffst. Daraus ergibt sich auch, wie du Kundinnen gewinnst, ohne dich dabei selbst zu verlieren.

Dieser Guide geht durch alle fünf Typen, so konkret wie möglich und ohne Geschwurbel.

Du kennst deinen Typ noch nicht?

Erstell deinen Chart für 0 Euro auf geneticmatrix.com/de. Du brauchst dein Geburtsdatum, deine Geburtszeit und deinen Geburtsort. Andere Generatoren gehen auch, achte nur darauf, dass sie für dich 0 Euro kosten.

Kurz bevor wir starten

Such deinen Typ auf den nächsten Seiten und lies genau diesen Abschnitt. Den Rest kannst du überfliegen oder später lesen.

Welcher Typ *bist du?*

Hier der schnelle Überblick, bevor wir tiefer gehen. Such deinen Typ und lies dann genau diesen Abschnitt.

Typ	Grundenergie im Business	Dein Weg zu Kundinnen
Manifestor	Impulse setzen, Richtungen öffnen	Klare Botschaften, eindeutige Positionierung
Generator	Reagieren, aufbauen, vertiefen	Resonanz-Content, Empfehlungen, Community
Manifestierender Generator	Reagieren, Tempo, kombinieren	Dynamischer Content, Experimente, Stories
Projektor	Erkennen, führen, beraten	Expertise zeigen, Einladungen, Netzwerk
Reflektor	Spiegeln, wahrnehmen, beobachten	Vertrauen, Empfehlungen, persönliche Begegnungen

Noch keinen Chart?

geneticmatrix.com/de, für 0 Euro und in zwei Minuten erledigt.

Du bist Manifestor

Initiationskraft und Freiheit

Wie du funktionierst

Du bist dafür gemacht, Impulse zu setzen. Du öffnest neue Richtungen und stößt Dinge an, die andere dann umsetzen. Deine Energie kommt in Schüben, für Dauerproduktion ist sie nicht gebaut. Du bringst Dinge in Bewegung, die andere noch gar nicht als Möglichkeit sehen. Deine Strategie heißt: informieren. Sag den Menschen um dich herum, was du vorhast, bevor du loslegst.

Deine Stärken

- Du setzt Impulse, die wirken
- Du erkennst Richtungen früh
- Mutige Positionierungen liegen dir
- Du arbeitest gern eigenverantwortlich in Projektphasen

Passende Formate

- Beratung und Strategie
- Impulsformate, Retreats
- Projektarbeit, Premiumangebote
- Kreative, unabhängige Modelle

Kommt dir das bekannt vor?

Du hast Ideen und weißt genau, wo es hingehen soll. Trotzdem kommt Widerstand, von außen oder von dir selbst, weil du meinst, erst alles perfekt haben zu müssen.

Wo du gegen die Wand läufst

Du machst zu viel allein und sagst niemandem, was du als Nächstes vorhast. Dann kommt Widerstand und bremst dich aus. Oder du versuchst, wie eine Generatorin jeden Tag zu produzieren. Manifestorinnen brauchen einen klaren Impuls und danach Pause.

Kundengewinnung, die zu dir passt

Klare, direkte Botschaften und eine eindeutige Positionierung. Persönliche Einladungen und Empfehlungen. Du musst nicht jeden Tag posten. Du wirst sichtbar, weil du klar bist, und die Menge an Posts spielt dabei kaum eine Rolle.

Dein Action Step für diese Woche

Wo versuchst du gerade, dauerhaft zu liefern, obwohl dein System das nicht will? Schreib es auf. Dann überleg: Welcher eine Impuls wäre an dieser Stelle dran?

Du bist Generator

Ausdauer und Resonanz

Wie du funktionierst

Du hast einen eingebauten Motor, das Sakralzentrum. Er gibt dir Energie für Arbeit, die dich erfüllt, und zwar Tag für Tag. Deine Strategie heißt: reagieren. Dein Business kommt in Gang, wenn du auf etwas antwortest, das im Außen auftaucht. Eine Anfrage, eine Frage aus deiner Community, ein Angebot, das auf deinem Tisch landet. Dein Bauch meldet sich dann mit einem klaren Ja oder Nein, oft als kurzes „Mhm“ oder „Mh-mh“. Folgst du dem Ja, hast du eine Ausdauer, um die dich andere Typen beneiden. Am Ende eines guten Tages bist du zufrieden.

Deine Stärken

- Langfristig aufbauen
- Qualität entwickeln
- Kundinnen zuverlässig begleiten
- Vertrauen durch Präsenz

Passende Formate

- 1:1-Begleitung
- Gruppenprogramme, Kurse
- Memberships, Workshops
- Stammkundinnenmodelle

Kommt dir das bekannt vor?

Du sagst Ja zu Dingen, die sich schon beim Zusage falsch angefühlt haben. Du folgst Strategien, weil andere damit Erfolg haben. Und abends bist du erschöpft und gleichzeitig unzufrieden.

Frustration ist dein Korrektursignal. Sie zeigt dir, dass du an etwas arbeitest, zu dem dein Bauch nie Ja gesagt hat. Mit deinem Können hat das nichts zu tun.

Wo du gegen die Wand läufst

Du sagst Ja zu Angeboten oder Strategien, die kein echtes Ja sind. Du hältst zu lange an Dingen fest, die dich frustrieren. Oder du versuchst, wie eine Manifestorin alles aus dem Nichts anzustoßen, und wunderst dich, warum nichts ins Rollen kommt.

Kundengewinnung, die zu dir passt

Resonanz-Content, also Antworten auf echte Fragen deiner Zielgruppe. Empfehlungen, Community, Newsletter und Workshops. Du wirst über die Zeit wiedererkannt und gewinnst Kundinnen durch Vertrauen und Präsenz.

Dein Action Step für diese Woche

Schau dir an, was du gerade anbietest. Was davon löst bei dir ein klares Ja aus? Was fühlt sich nach Pflicht an? Streich gedanklich alles, was kein echtes Ja ist. Was bleibt übrig?

Du bist Manifestierender Generator

Tempo und Vielseitigkeit

Wie du funktionierst

Du verbindest die Ausdauer der Generatorin mit Tempo. Auch deine Strategie heißt: reagieren. Danach informierst du die Menschen, die von deinem nächsten Schritt betroffen sind. Du bist dafür gemacht, auszuprobieren, schnell zu merken, was funktioniert, und weiterzumachen. Schritte zu überspringen gehört zu deinem Design.

Deine Stärken

- Schnell erkennen, was läuft
- Tempo in Prozesse bringen
- Unkonventionelle Wege finden
- Interessen sinnvoll verbinden

Passende Formate

- Hybride Angebote
- Flexible Programme
- Workshopreihen
- Launch-Experimente

Kommt dir das bekannt vor?

Du hast zehn Ideen gleichzeitig. Du startest Dinge, brichst sie ab und startest neu. Alle sagen dir, du sollst dich fokussieren. Du versuchst es, es fühlt sich falsch an, und am Ende denkst du, du bist das Problem.

Du bist nicht das Problem. Das Abbrechen, das alle kritisieren, ist oft dein System, das dir sagt: Dieser Weg passt nicht. Das ist Korrektur.

Wo du gegen die Wand läufst

Du verzettelst dich. Du startest zu viele Dinge auf einmal und bringst keins davon zu Ende. Oder du zwingst dich in ein lineares Businessmodell, das dir zu eng ist. Deine Ideen darfst du alle behalten. Was dein Tempo braucht, ist eine klare Priorität.

Kundengewinnung, die zu dir passt

Dynamischer Content, Experimente und Serienformate. Deine Begeisterung darf man sehen, auch hinter den Kulissen. Erzähl von deinem Weg und biete mehrere Einstiege an, weil deine Kundinnen Unterschiedliches brauchen.

Dein Action Step für diese Woche

Welche deiner aktuellen Ideen oder Projekte läuft gerade wirklich? Gemeint ist die, die läuft, auch wenn eine andere laufen sollte. Steck diese Woche deine Energie da rein. Alles andere kommt danach.

Du bist Projektor

Wahrnehmung und Führung

Wie du funktionierst

Du hast keinen eigenen Dauerantrieb wie die Generatorinnen. Deine Stärke liegt in der Wahrnehmung. Du siehst Systeme, Menschen und Muster auf eine Art, die anderen fehlt. Das ist dein Kapital. Deine Strategie heißt: auf die Einladung warten. Deine Arbeit wirkt am meisten, wenn jemand dich und deinen Blick erkannt hat und dich fragt. Dafür brauchst du eine Positionierung, die zeigt, wie du denkst. Dauerpräsenz brauchst du nicht.

Deine Stärken

- Sofort erkennen, was nicht stimmt
- Beraten auf tiefem Niveau
- Führen und optimieren
- Wirkung, die lange bleibt

Passende Formate

- Beratung, Mentoring
- Audits, Diagnosen
- Premium 1:1
- Strategische Begleitung

Kommt dir das bekannt vor?

Du siehst klar, was bei anderen nicht funktioniert, und hast Ideen, wie es besser geht. Aber keiner fragt dich. Also drängst du dich in die Sichtbarkeit, weil du meinst, du musst dich ständig zeigen. Nach einer Woche bist du platt.

Warten heißt für Projektorinnen nicht Däumchen drehen. Du baust deine Positionierung so, dass die Einladungen zu dir kommen.

Wo du gegen die Wand läufst

Du überarbeitest dich. Du versuchst, wie eine Generatorin jeden Tag zu produzieren, und wunderst dich, warum du nach zwei Wochen flach liegst. Oder du wartest auf Anerkennung, die nicht kommt, weil deine Expertise noch nicht klar genug sichtbar ist.

Kundengewinnung, die zu dir passt

Expertise sichtbar machen und klar positioniert sein. Fallbeispiele, Empfehlungen, Netzwerke. Inhalte mit Tiefe, die zeigen, wie du denkst. Du gewinnst Kundinnen über Anerkennung und Einladung, und dafür musst du nicht laut sein.

Dein Action Step für diese Woche

Wo zeigst du gerade, wie du denkst? Dein Wissen allein reicht dafür nicht. Ein Beitrag, ein Gespräch oder ein Post, der deinen Blick auf ein Problem zeigt, ist deine Kundengewinnung.

Du bist Reflektor

Wahrnehmung und Zyklen

Wie du funktionierst

Bei dir ist kein Energiezentrum fest definiert. Du nimmst auf, was um dich herum passiert: Menschen, Räume, Dynamiken, Märkte. Das macht dich zu einem der genauesten Spiegel überhaupt. Dein Umfeld entscheidet alles. Du brauchst Struktur und Flexibilität zugleich. Für große Entscheidungen lässt du dir einen Mondzyklus Zeit, also rund 28 Tage.

Deine Stärken

- Umfeld und Dynamiken lesen
- Spiegeln, was wirklich stimmig ist
- Ungewöhnliche Perspektiven
- Feines Gespür für dein Umfeld

Passende Formate

- Beratung, Reflexionsräume
- Kreative Arbeit
- Zyklische Angebote, Retreats
- Qualitätsfeedback

Kommt dir das bekannt vor?

In manchen Umfeldern fühlst du dich großartig, in anderen komplett leer. Du passt dich an und übernimmst die Stimmung der anderen, ohne es zu merken. Irgendwann weißt du nicht mehr, was du selbst willst.

Das gehört zu deinem Design. Reflektorinnen brauchen Zeit, und diese Zeit ist deine Strategie.

Wo du gegen die Wand läufst

Du passt dich zu sehr an und verlierst deinen eigenen Fokus. Du entscheidest unter Druck zu schnell und bereust es danach. Oder du baust dein Business in einem Umfeld, das dir keine Energie gibt.

Kundengewinnung, die zu dir passt

Vertrauen über deine Wahrnehmung aufbauen. Empfehlungen, passende Räume und Netzwerke, persönliche Begegnungen. Ruhige Sichtbarkeit in Zyklen und Erfahrungsberichte deiner Kundinnen.

Dein Action Step für diese Woche

Schau dir dein Umfeld an. Welche Menschen, Räume und Situationen geben dir Energie, welche ziehen sie ab? Bau diese Woche bewusst mehr von dem ein, was dir guttut.

UND JETZT?

Dein Action Step *für heute*

Du hast deinen Typ gelesen. Wenn du dabei gedacht hast: Alter Walter, das bin ja ich, dann ist das hier dein nächster Schritt.

Schreib in drei Sätzen auf, wo du gerade gegen eine Wand läufst. Darunter schreibst du: Passt das zu dem, was mein Typ braucht?

Nicht lange analysieren und nicht schön formulieren. Drei Sätze reichen.

Deine Reflexionsfrage

Welche Strategie hast du kopiert, weil andere damit Erfolg haben, obwohl sie sich für dich falsch angefühlt hat?

Du weißt jetzt, wer du bist. *Jetzt wird's konkret.*

Dieser Guide hat dir gezeigt, was dein Typ im Kern bedeutet. Was er dir noch nicht zeigen konnte: was das für deine Entscheidungen heißt, für deine Kundengewinnung, dein Angebot und deinen Kalender.

Genau das macht der Human Design Business Code. Du gibst deinen Typ, deine innere Autorität und dein Profil ein, dazu ein paar Infos zu deinem Business. Sofort danach bekommst du deine persönliche Auswertung, konkret auf dein Business bezogen.

- ◆ Deine Auswertung zu Entscheidungen, Kundengewinnung, Angebot und Kalender
- ◆ Sofortiger Zugriff, keine Wartezeit
- ◆ Mehrfach nutzbar, für dich und dein Business in jeder Phase
- ◆ Gebaut auf deinem Typ, deiner inneren Autorität und deinem Profil
- ◆ 49 Euro einmalig, keine versteckten Kosten

Jetzt Human Design Business Code holen

Deine Anja

Fragen? Instagram: [@anja.trappe](https://www.instagram.com/anja.trappe) · Mail: business@anja-trappe.de



Haftungsausschluss und Urheberrecht

Haftungsausschluss

Die Inhalte dieses Guides wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte wird keine Gewähr übernommen. Die Inhalte sind keine Rechts-, Steuer- oder Finanzberatung und auch keine psychologische, therapeutische oder medizinische Beratung. Sie ersetzen keine individuelle Beratung. Human Design ist ein Erfahrungsmodell und kein wissenschaftlich belegtes Verfahren. Die Inhalte beruhen auf den persönlichen Erfahrungen und Einschätzungen der Autorin. Die Umsetzung erfolgt auf eigene Verantwortung. Ergebnisse hängen von der eigenen Umsetzung ab, eine Garantie für bestimmte Ergebnisse wird nicht gegeben.

Urheberrecht

Dieser Guide und alle enthaltenen Texte sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist für den persönlichen Gebrauch erlaubt. Weitergabe, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder gewerbliche Nutzung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Zustimmung von Anja Trappe.

Erstellt mit KI-Unterstützung, redaktionell geprüft und verantwortet von Anja Trappe.

© 2026 Anja Trappe · Dein Weg – Dein Business. Alle Rechte vorbehalten.

anja-trappe.de · [@anja.trappe](https://www.instagram.com/anja.trappe) · business@anja-trappe.de

